

Construcción de Red Social para transformar la perspectiva vulnerable de niños, niñas,
jóvenes, adulto mayor y personas en condición de discapacidad en el barrio el Jordán de
Jamundí Valle en la PSO Sueños de Amor, Fe y Esperanza

Presentado por:

Vicki Balanta

Tutor:

Victor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Programa de Comunicación Social

CEAD Cali-Valle

2018

Resumen

El presente ensayo “Construcción de Red Social para transformar la perspectiva vulnerable de niños, niñas, jóvenes, adulto mayor y personas en condición de discapacidad en el barrio el Jordán de Jamundí Valle en la PSO Sueños de Amor, Fe y Esperanza” se presenta como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, una muestra del desarrollo obtenido con base al trabajo de investigación con relación a una de las tres categorías, es este caso la red social; esta investigación se ejecutó durante cinco meses aproximadamente en la Fundación Sueños de Amor, Fe y Esperanza, aquí la red social juega un papel sumamente importante para el desarrollo social y sostenible de una comunidad

Palabras clave: desarrollo social, construcción de red social, comunicación y participación, redes sociales, comunidad.

Construcción de Red Social para transformar la perspectiva vulnerable de niños, niñas, jóvenes, adulto mayor y personas en condición de discapacidad en el barrio el Jordán de Jamundí Valle en la PSO Sueños de Amor, Fe y Esperanza

El presente ensayo “Construcción de Red Social para transformar la perspectiva vulnerable de niños, niñas, jóvenes, adulto mayor y personas en condición de discapacidad en el barrio el Jordán de Jamundí Valle en la PSO Sueños de amor, fe y esperanza” presenta como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, una muestra del desarrollo obtenido con base al trabajo de investigación con relación a una de las tres categorías, es este caso la red social; esta investigación se ejecutó durante cinco meses aproximadamente en La Fundación, aquí la red social juega un papel sumamente importante para el desarrollo social y sostenible de una comunidad, así lo expresa el texto de Villasante cuando afirma que “los fines diversos que tienen estas organizaciones hacen posible que tengan permanencia en el tiempo y que las personas que se mantienen activas” Villasante, T. (s.f.).

En el marco del proceso académico de Construcción de Redes Sociales de Comunicación es válido decir que las PSO que ejecutan proyectos complejos y multidisciplinarios normalmente forman estructuras sociales del tipo organización funcional. El proyecto puede ser considerado como un sistema social pero este es capaz de originar y articular las coordinaciones o compromisos que permiten la realización de las actividades en apoyo de algunos vínculos sociales y también facilitar la generación y cumplimiento de compromisos para que permitan la ejecución de las tareas del proyecto y finalmente reflexionar aún más sobre el trabajo arduo y eficaz de la red social donde anteriormente era vista vulnerable pero, actualmente es una de las más fuertes y ejemplares

por sus obras y trabajos activos y proactivos socialmente en conjunto con la comunidad, la alcaldía de Jamundí, ICBF, algunas ONG de la zona, la secretaria de salud y otras.

Puesto a lo anterior, se puede decir que las redes sociales juegan un papel muy importante en este paso ya que estas son una oportunidad para intercambiar intereses, y así dar a conocer las acciones que tanto personas particulares como PSO realizan para fortalecer la red social de la organización, lo cual se fomenta en el desarrollo de las personas más vulnerables del barrio el Jordán de Jamundí, es decir los niños, niñas, jóvenes adulto mayor y personas en condición de discapacidad, tal es el caso de la Fundación sueños de amor, fe y esperanza.

Este es el resultado tras la implementación de varias fases, encaminadas a conocer una PSO, su funcionamiento, organización, prácticas sociales, comunicativas y Transformadoras junto con sus debilidades, ventajas y estrategias de mejoramiento comunicacional con respecto al diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, más aun cuando esta, está permitiendo abordar temas de interés general, con críticas y posiciones que buscan además de sentar una posición, convertirse en un espacio generador de ideas y posturas en pro de la comunidad con ayuda de las redes sociales si bien esta.

Es válido mencionar que el ser humano desde sus inicios tiene la necesidad de comunicarse, de expresar, de otorgar un mensaje, y es precisamente de esta necesidad tan básica, surgen las comunidades virtuales o redes sociales en pro de una construcción comunitaria. Pero también se dice que para el desarrollo de los más vulnerables junto a algunos vínculos sociales, los más fuertes e indispensable son la comunidad, las organizaciones y otras instituciones que ayudan a fortalecer la parte interna y externa de cualquier organización.

Puesto a lo anterior, también se conoce que la construcción de una comunidad tiene directa relación con el poder que tienen los usuarios cibernéticos, se debe a que sus usuarios pueden postear, comentar, recomendar, escuchar, participar, compartir, medir, pensar y aprender, es decir, el control lo tienen los grupos de usuarios a través de estas herramientas tecnológicas lo cual se convierte en algo de suma importancia para cualquier persona, sociedad, comunidad o en este caso organización social.

Primero que todo hay que tener bien claro el concepto de lo que es una red social, la red social son los vínculos sociales que una PSO puede tener a favor de la misma con otras instituciones que van de la línea de la organización. En el transcurso de la investigación y acción del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, se puede decir que la red social de la PSO cada día va mejorando a favor de la fundación puesto que es una organización que día a día se enfoca en mejorar sus vínculos y redes sociales con algunas instituciones, identidades u organizaciones de la zona, las cuales apoyan el deporte, la música, la cultura y lo artesanal (la comunidad, Bienestar Familiar, la Secretaría de Salud y otras ONG).

Se puede definir la red social de una PSO como la forma de interacción entre la sociedad, donde se comparten gustos o preferencias entre personas, grupos e inclusive empresa, teniendo claro la definición de este término podemos entender que estamos en la era donde los vínculos u algunas relaciones sociales que aporta a las PSO, aportan de manera positiva a la comunidad y algunas organizaciones de la misma zona y algunas fuentes gubernamentales.

Barranquero (2009) por ejemplo, considera que “La Comunicación para el Cambio Social, se caracteriza por su interés de involucrar a la sociedad en su propio proceso de transformación para ello promueve el diálogo y la participación”, este es el compromiso

que deben adquirir los medios, ser precisamente eso, mediadores, territorios, espacios y elementos de consenso, de muestra de la realidad, de ejercer ese estatus que se le ha entregado de Cuarto Poder, si se quiere construir redes de apoyo a la sociedad, siendo también formador de nuevo conocimiento, ampliando la percepción que tiene la comunidad de Red Social, como una ayuda y retroalimentación de PSO a PSO a favor de la misma.

En primer orden podremos exponer que las redes sociales resultan muy importantes, necesarias e indispensables para la población y cualquier PSO y así fortalecer algunos vínculos sociales entre organizaciones u instituciones para fomentar el apoyo a las mismas, es decir una retroalimentación entre todos, aquí las redes sociales también cumplen un papel importante ya que “Las redes sociales con estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o comparten conocimientos” en esta definición extraída del libro “Redes Sociales la Nueva Oportunidad” Pellat (2009), queda muy en claro que una red social es un tipo de conexión entre personas para un fin particular, por lo cual se da por entendido que existen diversos tipos de redes de acuerdo a las características de las diversas personas.

Con referencia a lagunas estrategias comunicacionales, la comunicación entre las personas cada vez es más fácil gracias a las Tic's, hoy día se están cambiando los métodos de comunicación persona con persona y empresa con persona, las empresas han cambiado del marketing agresivo o guerrilla al inbound marketing, dejar de perseguir clientes para atraerlos y hacerlos que se enamoren de la marca compartiendo información relevante, invitaciones a eventos a través de las redes sociales y blogs y es ahí donde estas redes de apoyo se hacen fuertes al atraer algunas organización a participar de la misma.

“Los fines diversos que tienen estas organizaciones hacen posible que tengan permanencia en el tiempo y que las personas que se mantienen activas”. Villasante, T. (s.f.).

Ante lo anterior y con referencia a la categoría del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, es decir la categorías de red social, es obvio que esta buscan promover el desarrollo sostenible de cualquier PSO, y generar cambios sustantivos en los miembros de la misma, generando impactos positivos, a nivel social, por ello es válido mencionar que la fundación no solo trata o trabaja con personas de la zona urbana sino también con las zonas rurales aledañas a Jamundí valle, lo que hace que cada día la fundación crezca sin importar el poco tiempo que llena en este proceso de ayudas comunitarias y sociales. Al respecto Gallego (2011) plantea que:

Las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor para todos) orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida.

También se presenta el contexto donde se señala que las redes sociales, son los mejores vínculos para visibilizar las acciones en pro de las personas o zonas más vulnerables, así como también para exponer todas sus necesidades con el fin de sensibilizar y movilizar la comunidad a la solidaridad y el mejoramiento de la calidad de vida de los niños, niñas, jóvenes, adultos mayores y personas en condición de discapacidad.

Es prudente mencionar que la comunicación por medio de plataformas virtuales (Facebook, Whatsapp, correos corporativos, sistemas de mensajes internos, etc.) se ha

tomado las empresas. Es cierto que son muy útiles y permiten transmitir todo tipo de información, por compleja y extensa que sea, pero no es menos cierto que la comunicación persona a persona siempre será la mejor forma de hacerlo. Sin embargo, la fundación se caracteriza por mantener una comunicación horizontal y participativa, donde la información se transmite entre los directivos, es decir entre el secretario, el vicepresidente, el representante legal y cada uno de los miembros de la PSO se involucran de tal manera que dan y manejan información, para coordinar actividades en pro de la fundación, y así resolver dificultades de la misma por medio de ideas compartidas entre todos, lo cual hace que haya armónica entre los mismo para con la sociedad.

Durante el desarrollo de esta investigación, se reflexionó sobre lo importante que son los vínculos sociales para cualquier PSO, se considera que un desarrollo social adecuado, donde las personas tengan por lo menos lo mínimo para una vida digna. Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo.

Se adquirieron conocimientos y estrategias valiosas, oportunas y acertadas para la implementación de estrategias comunicacionales en caso de debilidades de cualquier PSO con respecto a su parte interna y externa, además de su red social. Se hace necesario comprender que las redes sociales no solo deben ser usadas como herramientas para el entretenimiento, sino como un medio que permite el reencuentro entre sí, y así fortalecer falencias que quizás sean visibles a simple vista en la PSO, Rúa, A. (2008) afirma que “El trabajo social y la intervención social ha mostrado interés por el análisis de redes sociales en los últimos 30 años...»

Para finalizar, uno de los grandes beneficios del fortalecimiento de la red social junto a las redes sociales en la sociedad son: aumento de visibilidad, mejora la comunicación comunitaria, mejora el prestigio de la PSO, comunicación directa empresa – cliente, visibilizar el proceso, fomenta el Networking.

Conclusión

Se adquirieron conocimientos y estrategias valiosas, oportunas y acertadas para la implementación de estrategias comunicacionales en caso de debilidades de cualesquier PSO con respecto a su parte interna y externa, sin más decir su red social.

aquí no solo se fortalece las estrategias comunicacionales, sino sus redes de apoyo (la comunidad, la alcaldía, algunas organizaciones e instituciones) que velan por el desarrollo de proyectos sociales sostenibles.

Acorde a lo anterior, la red social es el fortalecimiento de cualesquier PSO en colaboración de algunos vínculos sociales, los cuales ayudan a mejorar el desarrollo de las organizaciones ya que ellas contribuyen al crecimiento de las personas afectadas y vulnerables del sector.

Finalmente las redes sociales también fomentan el crecimiento de la PSO, hoy día estas también se han convertido en una plataforma de publicidad. Cada vez son más las empresas que intentan aplicar esta nueva forma de marketing. Lo que está claro es que con las redes sociales han cambiado la forma de juego, puesto que estas no son solamente utilizadas para el entretenimiento y encuentro con personas, sino como un medio que permite agrupar aquellas personas que desean aportar a causas nobles de beneficio a zonas u personas vulnerables en la sociedad, y esto es lo más interesante del caso, ya que estas están construyendo y desarrollando comunidad por esta parte.

Referencias

- Barranquero, A. (2009). La arquitectura participativa de la Comunicación. Recuperado de: www.researchgate.net/publication/228383527_Latinoamerica_la_arquitectura_participativa_de_la_Comunicacion_para_el_cambio/citation/download
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Pellat, M. A. (2009). Redes sociales: la nueva oportunidad. Recuperado de <http://marcopaz.mx/wp-content/descargas/LIBRO-redes-sociales.pdf>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales. Recuperado de <https://www.siiis.net/documentos/ficha/173208.pdf>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de: <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/03/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.pdf>